



МЭРИЯ
города Новосибирска
ПРАВОВОЙ ДЕПАРТАМЕНТ

Красный проспект, 34
г. Новосибирск, 630099
тел./факс (383) 227-40-43

Начальнику департамента
информационной политики мэрии
города Новосибирска

Столярову М.Н.

от _____ № _____

На № _____ от _____

Заключение

об оценке регулирующего воздействия проекта решения Совета депутатов города Новосибирска «О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372»

Правовым департаментом мэрии города Новосибирска в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, установленным решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395, пунктом 3.4 Положения о правовом департаменте мэрии города Новосибирска и его структурных подразделениях, утвержденного постановлением мэрии города Новосибирска от 18.11.2024 № 9905, проведена оценка регулирующего воздействия проекта решения Совета депутатов города Новосибирска «О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372» (далее – проект муниципального правового акта).

Разработчиком проекта муниципального правового акта является департамент информационной политики мэрии города Новосибирска (далее – разработчик).

Проектом муниципального правового акта предусмотрено внесение изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372 (далее – Правила). Целью предлагаемого правового регулирования является приведение Правил в соответствие с требованиями действующего законодательства, совершенствование Правил.

При подготовке проекта муниципального правового акта соблюден Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными правовыми актами города Новосибирска

обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, установленный решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395.

Уведомление о намерении разработать проект муниципального правового акта было размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте города Новосибирска (<http://pravo.novo-sibirsk.ru/pravdocsinf.aspx>), а также на портале ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области» (<https://dem.nso.ru/npa/bills/30229>). Предложения в связи с размещением уведомления принимались разработчиком в период с 09.07.2026 по 22.07.2026. По информации, предоставленной разработчиком, за указанный период предложения в связи с размещением уведомления не поступали.

Информационное сообщение о проведении публичных консультаций было размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте города Новосибирска (<http://pravo.novo-sibirsk.ru/publexp.aspx>), а также на портале ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области» (<https://dem.nso.ru/npa/bills/30229>). Публичные консультации по проекту муниципального правового акта проводились в период с 27.07.2026 по 14.08.2026. О проведении публичных консультаций дополнительно были извещены исполняющий обязанности Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новосибирской области, Союз «Новосибирская городская торгово-промышленная палата», муниципальное автономное учреждение города Новосибирска «Городской центр развития предпринимательства», Новосибирское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Союз «Новосибирская торгово-промышленная палата», а также члены экспертного совета по оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности. В рамках публичных консультаций по проекту муниципального правового акта поступили предложения от исполняющего обязанности Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новосибирской области, которым указано на отсутствие обоснований по увеличению значения коэффициента K2, отражающего техническую специфику рекламных конструкций в части автоматической смены информационного поля (видеоэкраны, призматроны).

По поступившим предложениям исполняющего обязанности Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новосибирской области была представлена позиция разработчика, согласно которой размер прибыли, получаемой рекламодателями от размещения видеоэкранов, значительно превышает цену договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, увеличение значения коэффициента K2, отражающего техническую специфику рекламных конструкций с автоматической сменой информационного поля (видеоэкранов, призматронов), с 1,5 до 6 направлено на соблюдение баланса интересов, позволит

обеспечить эффективное использование имущества, что является одной из важнейших задач органа местного самоуправления.

При проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта выявлялись достаточность оснований введения предлагаемого правового регулирования и наличие положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской, иной экономической и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской, иной экономической и инвестиционной деятельности и бюджета города Новосибирска.

Пунктом 1.2 проекта муниципального правового акта вносятся изменения в пункт 5.2 Правил, определяющий требования к документам, представляемым с заявлением о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Так, подпунктом 1.2.1 проекта муниципального правового акта абзацы 13, 14 пункта 5.2 Правил излагаются в редакции, в соответствии с которой устанавливается обязанность по представлению документов, подтверждающих согласие лица, не являющегося заявителем, на обработку его персональных данных, если их предоставление и обработка необходимы и если в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» обработка таких персональных данных может осуществляться с согласия указанного лица. Кроме того, подпунктом 1.2.2 проекта муниципального правового акта пункт 5.2 Правил дополняется абзацем, предусматривающим возможность установления личности заявителя (представителя заявителя) посредством идентификации и (или) аутентификации с использованием информационных технологий, предусмотренных Федеральным законом от 29.12.2022 № 572-ФЗ «Об осуществлении идентификации и (или) аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных, о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации», при которой предъявление документов, удостоверяющих личность, не требуется. Правовое регулирование направлено на приведение Правил в соответствие с действующим законодательством, обеспечивает возможность реализации прав заявителей на получение разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции без предоставления дополнительных документов.

Пунктом 1.3 проекта муниципального правового акта пункт 5.11 Правил дополняется абзацем, в соответствии с которым в случае принятия решения об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявитель информируется о причинах такого отказа с указанием перечня документов и информации, отсутствие и (или) недостоверность которых стали причиной отказа, а также с указанием перечня установленных федеральными законами и (или) иными нормативными правовыми актами требований, несоответствие которым повлекло такой отказ. Правовое регулирование направлено на обеспечение открытости, доступности и прозрачности информации об условиях и порядке принятия решения об отказе в выдаче разрешения с целью соблюдения прав и интересов субъектов предпринимательской деятельности.

Пунктом 1.4 проекта муниципального правового акта пункт 6.1 Правил излагается в редакции, согласно которой заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, осуществляется на основе торгов в форме открытого аукциона, проводимого в электронной форме комиссией по проведению аукциона в соответствии с законодательством Российской Федерации и постановлением Правительства Российской Федерации от 04.06.2026 № 693 «Об утверждении Правил проведения торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности», в связи с чем пунктом 1.5 проекта муниципального правового акта признается утратившим силу приложение 2 к Правилам, содержащее Положение о порядке организации и проведения аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска. Правовое регулирование направлено на приведение Правил в соответствие с постановлением Правительства Российской Федерации от 04.06.2026 № 693, устанавливающим порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, обеспечение соблюдения прав участников правоотношений при осуществлении деятельности в сфере рекламы.

Пунктом 1.6 проекта муниципального правового акта вносятся изменения в приложение 7 к Правилам, определяющее порядок расчета размера начальной (минимальной) оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска. Начальный (минимальный) размер цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется по формуле $C = БТ \times S \times П \times K1 \times K2$, где значение коэффициента $K2$, отражающего техническую специфику рекламных конструкций в части автоматической смены информационного поля (видеоэкраны, призматроны), предлагается повысить с 1,5 до 6. Увеличение значения коэффициента $K2$ обусловлено размером прибыли, получаемой рекламодателями, значительно превышающим цену договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с автоматической сменой информационного поля, заключаемых мэрией города Новосибирска, а также повышением эффективности использования муниципального имущества. Так, по информации разработчика, плата, поступающая в бюджет города Новосибирска от размещения одного видеоэкрана, составляет 466 321 рубль в год, при этом плата за размещение одного видеоэкрана, получаемая рекламодателем за аналогичный период, составляет 2 635 200 рублей. Правовое регулирование направлено на совершенствование правоотношений в сфере рекламы, пополнение источников формирования бюджета города Новосибирска, соблюдение баланса интересов муниципального образования и субъектов предпринимательской деятельности.

По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта правовым департаментом мэрии города

Новосибирска сделан вывод о достаточности оснований введения предлагаемого правового регулирования. В проекте муниципального правового акта не выявлены положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской, иной экономической и инвестиционной деятельности или способствующие их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской, иной экономической и инвестиционной деятельности и бюджета города Новосибирска.

Начальник департамента

С.А. Копырин